



De strijd Spaanse

Al sinds de zomer van 2007 liggen twee Spaanse mediagiganten met elkaar overhoop over de vraag wie de uitzendrechten bezit van het Spaanse betaald voetbal. De strijd tussen het Catalaanse 'Mediapro' (Mediaproducción S.L.) en 'AVS' (Audiovisual Sport S.L., eigendom van het Madrileense Sogecable S.A.) heeft inmiddels ook in het buitenland slachtoffers gemaakt. Naar verluidt heeft RTL Nederland (Sport1) het contract met Mediapro opgezegd en de Nederlandse tv-zender bestudeert de mogelijkheid van een schadeclaim. Waar gaat het conflict precies over en waarom laat een oplossing zo lang op zich wachten?

MEDIAPRO HEEFT DE BETALINGEN STOPGEZET. DIT CATALAANSE BEDRIJF VINDT DAT HET NIET LANGER AAN HET CONTRACT VAN JULI 2006 KAN WORDEN GEHOUDEN EN SOMMEERT AVS TOT NIEUWE ONDERHANDELINGEN

DE OVEREENKOMST VAN 24 JULI 2006

De Spaanse overheid bemoeit zich niet of nauwelijks met de verdeling en verwerving van de voetbalrechten. De uitzendrechten liggen bij de clubs en zij beslissen zelf met wie zij voor de exploitatie daarvan in zee gaan. In de praktijk betekent het dat een club of met AVS of met Mediapro een contract sluit, waarbij niet alleen commerciële belangen maar ook politiek, nationalisme en historische banden een rol spelen.

Om de exploitatie van de uitzendrechten ordentelijk te laten verlopen, tekenen Mediapro en AVS op 24 juli 2006 een inmiddels historisch akkoord, waarbij Mediapro de exploitatierechten van 'zijn' clubs overdraagt aan AVS en waarbij AVS het exclusieve recht krijgt om de verdere contractsonderhandelingen met alle clubs te voeren. In ruil daarvoor verwerft Mediapro het exclusieve recht op de exploitatie van een commercieel zeer interessant pakket wedstrijden, waaronder ook de verkoop aan buitenlandse kanalen. Dat betekent in de praktijk dat AVS de wedstrijden opneemt en het signaal doorgeeft aan Mediapro, die de beelden uitzendt op het eigen tv-station 'La Sexta' of verkoopt aan het

buitenland. Dit alles tegen een door Mediapro aan AVS te betalen jaarlijkse vergoeding van 150 miljoen euro (prijsniveau seizoen 2006/2007).

RECHTSZAKEN

Op 5 juli 2007 dagvaardt AVS Mediapro wegens 58 miljoen euro aan achterstallige uitzendvergoedingen en vordert daarnaast Mediapro te verbieden wedstrijden te exploiteren waarvan het de rechten niet bezit. Mediapro heeft de betalingen stopgezet. Dit Catalaanse bedrijf vindt dat het niet langer aan het contract van juli 2006 kan worden gehouden en sommeert AVS tot nieuwe onderhandelingen. De reden: Mediapro zou inmiddels rechtstreeks de rechten van 39 van de in totaal 42 clubs uit de Primera en Segunda División (eerste en tweede divisie) hebben verworven. Het oude akkoord zou niet meer geldig zijn op grond van een door de Ministerraad op 23 maart 2007 uitgevaardigd communiqué. Hierin zijn voorwaarden gesteld over de exploitatie van de uitzendrechten en de concentratie daarvan bij één partij. Mediapro stelt dat aan die voorwaarden niet is voldaan.

Wanneer medio augustus 2007 het nieuwe seizoen begint en Mediapro niet van plan blijkt de uitstaande schuld aan AVS te voldoen en bovendien via La Sexta voetbalwedstrijden aankondigt waarvan men volgens AVS de rechten niet heeft, is voor AVS de maat vol. Op 20 augustus 2007 – er is dan nog geen rechterlijke uitspraak – staakt AVS de doorgifte van de beelden aan Mediapro. AVS denkt daarmee een effectief middel

om de VOETBAL RECHTEN



HET ZAKELIJKE MENINGSVERSCHIL GROEIT UIT TOT EEN WARE VOETBALOORLOG. NAAR VAST SPAANS GEBRUIK ZETTEN BEIDE PARTIJEN OP AGRESSIEVE WIJZE DE DOOR HEN GECONTROLEERDE MEDIA IN OM DE PUBLIEKE OPINIE TE BEÏNVLOEDEN

in handen te hebben, maar niets is minder waar. Mediapro stuurt vanaf dat moment gewoon zijn eigen cameraploegen naar de stadions. Niet lang daarna kondigt La Sexta trots het live verslag aan van de topper Valencia - Barcelona, waarvan zij zegt de uitzendrechten te bezitten, immers gekocht van Mediapro.

VOETBALOORLOG

Het zakelijke meningsverschil groeit uit tot een ware voetbaloorlog. Naar vast Spaans gebruik zetten beide partijen op agressieve wijze de door hen gecontroleerde media in om de publieke opinie te beïnvloeden. Om de schade te beperken biedt AVS rechtstreeks en tegen dezelfde condities wedstrijden aan aan La Sexta, die daarop met haar weinig verrassende standpunt komt dat zij alleen van Mediapro (haar aandeelhouder) wedstrijden afneemt. Zowel La Sexta als het tot de groep van AVS (Grupo Prisa) behorende tv-kanaal 'Cuatro' kondigen met regelmaat dezelfde wedstrijden aan. Worden beide cameraploegen in het stadion binnengelaten, dan is de wedstrijd op twee kanalen te zien. Voor Mediapro ontstaan pas serieuze problemen als het bedrijf een wedstrijd moet verzorgen die in een van de 'vijandige' stadions wordt gespeeld. Mediapro weet echter ook die horde

te omzeilen, namelijk door de clubs te bewegen het tijdstip van hun wedstrijden te verzetten. Zo wordt de aanvankelijk voor zaterdagavond 25 augustus 2007 om tien uur 's avonds geprogrammeerde wedstrijd Sevilla - Getafe anderhalve dag van tevoren vervangen door de duidelijk van een minder kaliber zijnde wedstrijd Murcia - Real Zaragoza. Slecht nieuws voor de neutrale toeschouwer, maar een succesje voor Mediapro dat zo alsnog zijn toezegging aan La Sexta kan waarmaken om de voor iedereen beschikbare zaterdagavondwedstrijd te leveren.

DE POLITIEKE KLEUR VAN VOETBAL

Op 29 augustus 2007 wijst de rechtbank Madrid de vorderingen van AVS af, hetgeen voor Mediapro reden is in de media te verkondigen dat het zich gesterkt ziet in zijn standpunt. Maar zoals de meeste zaken in Spanje is ook voetbal sterk politiek gekleurd. Het nieuws over de voetbaloorlog is dan ook afhankelijk van welke krant men openslaat. Spaanse journalisten verstaan als geen ander de kunst het nieuws in hun voordeel uit te leggen. Het resultaat van een mediacultuur waarin dagelijks talloze voetbalkranten verschijnen die vrijwel allemaal partijdig zijn in hun verslaggeving en daar meestal ook openlijk voor uitkomen. Wie in zo'n geval geïnteresseerd is in de feiten raadplege zelf de rechterlijke uitspraak. Daaruit blijkt dat de vordering van AVS op niet-inhoudelijke gronden is afgewezen. De rechter laat zich niet uit over wie er gelijk heeft, maar is bang dat bij een toewijzing van de vorderingen het publiek de dupe wordt, omdat de uitzending van een aantal zaterdagavondwedstrijden in gevaar komt.



VEROORDELING MEDIAPRO

Naar aanleiding van het optreden rondom de wedstrijd Sevilla - Getafe wordt Mediapro door de rechter op 8 oktober 2007 alsnog voor de rest van het seizoen 2007/2008 verboden wedstrijden uit het betaald voetbal te exploiteren. Het beroep van Mediapro op het communiqué van de Ministerraad van maart 2007 was voor de kortgedingrechter kennelijk zo zwak dat zij het niet nodig vond er in haar vonnis op in te gaan.

Mediapro trekt zich weinig aan van de uitspraak van de kortgedingrechter en blijft wedstrijden opnemen en uitzenden via La Sexta. Ook spant het bedrijf ondertussen het ene na het andere kort geding aan tegen AVS. Tevergeefs, omdat die vorderingen steeds afstuiten op de overeenkomst van juli 2006. Een van de vele wanhoopspogingen van Mediapro komt van hun advocaat, die denkt het ei van Columbus te hebben gevonden. Het tv-kanaal La Sexta begint een kort geding, niet alleen tegen AVS maar nu ook tegen haar eigen aandeelhouder Mediapro, met als inzet de veroordeling van Mediapro tot doorgifte van het signaal aan La Sexta. De gedachte is kennelijk dat een rechterlijke veroordeling om beelden te moeten leveren, voor Mediapro een nieuw argument in de zaak tegen AVS zou kunnen opleveren. Tijdens de zitting, waar Mediapro niet helemaal tot verbazing van de aanwezigen laat weten zich niet tegen de vorderingen te zullen verweren, bestempelt de advocaat van AVS deze actie als een 'schaamteloze processuele kunstgreep'. De vorderingen van La Sexta worden integraal afgewezen.

SKY SPORTS

Zoals vaker in Spanje dreigt een civiel conflict ook een strafrechtelijk staartje te krijgen. Uitzendingen op het Engelse Sky Sports, die aan AVS niet ongemerkt voorbij gaan, zijn eind november 2007 aanleiding voor 'Digital+', de PPV-zender van AVS, een strafklacht aan te spannen tegen de CEO's van Mediapro, de Catalanen Roures en Benet. De heren zouden inbreuk hebben gepleegd op de intellectuele eigendomsrechten van Digital+ door wedstrijden via het Spaanse PPV te kopen (à 13 euro per stuk) en illegaal door te zetten naar de Engelse satellietzender. Een lucratieve business aangezien een wedstrijd uit de Primera División in het buitenland met gemak honderdduizenden euro's opbrengt. De aantijgingen van Digital+ lijken te worden ondersteund door de beelden van de uitzendingen die bij de rechtbank zijn ingediend en waarop vóór en na de herhalingen korte flitsen zijn te zien met logo en naam van Audiovisual Sport. De vraag is dan nog: hoe komen de beelden bij Sky? De rechtbank Madrid onderzoekt de zaak.



Mr. M.H. Bressers, is als advocaat en voetbal-makelaar werkzaam te Barcelona bij Bressers Advocaten & Abogados S.L

MEDIAPRO TREKT ZICH WEINIG AAN VAN DE UITSpraak VAN DE KORTGEDINGRECHTER EN BLIJFT WEDSTRIJDEN OPNEMEN EN UITZENDEN VIA LA SEXTA. OOK SPANT HET BEDRIJF ONDERTUSSEN HET ENE NA HET ANDERE KORT GEDING AAN TEGEN AVS

TOEKOMST

Wie weet hoe deze oorlog om de voetbalrechten afloopt, mag het zeggen. De problemen zijn met het einde van dit voetbalseizoen niet voorbij, want de overeenkomst tussen Mediapro en AVS bestrijkt ook de wedstrijden die in augustus van start gaan. En gezien de grote belangen zullen partijen waarschijnlijk tot aan het Tribunal Supremo doorprocederen.

Over de ware reden achter het opmerkelijke optreden van Mediapro tasten de meeste Spaanse media nog in het duister. Vermoed wordt dat de Catalanen kort na het ondertekenen van het akkoord met AVS in staat bleken om, tegen hun eigen verwachting in, lucratieve contracten af te sluiten met meerdere clubs uit de Primera División. Sindsdien zijn zij op zoek naar manieren om onder het contract met AVS uit te komen. Creatieve juristen kunnen zich melden bij Mediapro, dat voorlopig nog niet van plan lijkt de strijdbijl te begraven.

Dat Mediapro zich tot op de dag van vandaag weinig aantrekt van de rechter, blijkt wel uit het feit dat de rechtbank Madrid in april 2008 voetbalclub Recreativo nog heeft moeten verbieden de cameraploeg van La Sexta tot haar stadion toe te laten voor opnames van de thuiswedstrijd tegen Barcelona. De korte termijn waarop de rechtbank uitspraak deed (twee dagen) was voor sommige kranten uit het kamp Mediapro aanleiding om openlijk de objectiviteit van de rechter in twijfel te trekken. Zo'n vlotte uitspraak is inderdaad een unicum voor Spaanse rechtbanken, maar er gelden nu eenmaal andere regels voor zaken die er in Spanje echt toe doen, zoals voetbal. ■

